

TELIA BRUGERVEJLEDNING

LINKTRACK

– en vejledning for superbrugere





INDHOLDSFORTEGNELSE

1	Introduktion	3
2	LinkTrack	3
2.1	Oversigt	3
2.2	Søg	4
2.3	Tilføj link	5
3	Dashboard	7



1. INTRODUKTION

LINKTrack bruges til at generere korte links til en ellers lang URL. Disse links kan indsættes i SMS'er i de forskellige moduler. Linket der laves, kan tracke hvor mange der klikker på det. Det kan også opsættes således, at det er tilknyttet en Google Analytics (GA) konto, der er på det website man linker til. Tilknytter man LINKTrack til en permission-database, kan man benytte featuren "Permission updater" til at tracke hvilket mobilnummer, der klikker på linket.

2. LINKTRACK

Inde under LINKTrack er der en oversigt, der viser de eksisterende links, som man kan redigere eller se basis-info for. Der er også tilknyttet et dashboard som viser data. Denne er især interessant, hvis man har tilknyttet Google Analytics.

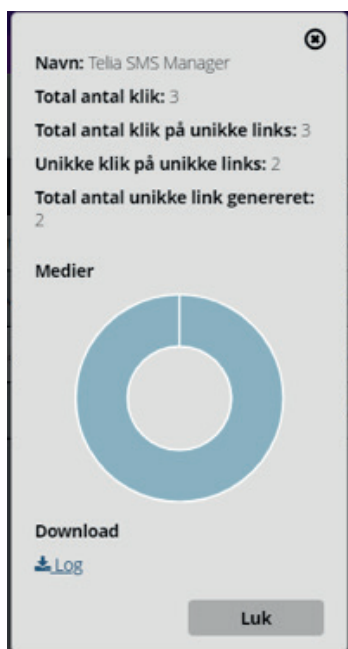
Navn	Nøgle	Videresendt URL	Handlinger
Telia Enhver	Telia Enhver-nyheder	http://www.telia.dk/nyheder	✎ ⓘ
Telia Enhver	Telia Enhver	http://www.telia.dk/nyheder	✎ ⓘ
Telia SMS Manager	Telia SMS Manager	http://www.telia.dk/nyheder/produkter/sms	✎ ⓘ

2.1 Oversigt

I oversigten er der en liste over de links der er oprettet.

- 1. Navn:** her står det interne navn, man har givet til linket så man kan identificere det
- 2. Nøgle:** her står den nøgle man har opsat til URL'en. Se punkt 2.3 punkt 2 for at lære mere om hvad en nøgle er
- 3. Videresendt URL:** den URL som den opsatte LINKTrack videresender slutbrugeren til
- 4. Handlinger**
 - a. Rediger:** tryk på blyant-ikonet for at redigere tjenesten. Rediger og opsætning er det samme. Gå til punkt 2.3 for at se hvordan man opsætter/redigerer
 - b. Info:** trykker man på i-ikonet for at se info, kommer en pop-up frem med statistik om, hvad der er sket med linket.
 - c. Navn:** det interne navn på LINKtrack linket

»



- d. Total antal klik:** Total antal SMS og email klik. Der kan godt være flere klikks fra samme person
- e. Total antal klik på unikke links:** Total antal SMS klik
- f. Unikke klik på unikke links:** unikt antal klikks i en SMS, altså antal af mobilnumre der har klikket
- g. Total antal unikke link genereret:** Total antal tracking links genereret (for både SMS og email)
- h. Medier:** en graf over om linket er blevet klikket på i en SMS eller via web
- i. Download:** export af data info-oversigten kan downloades

2.2 Søg

I højre hjørne er der en søgefunktion, hvor man kan søge blandt de links man har oprettet ud fra den navngivning man har givet den.

»



2.3 Tilføj link

Klikker man på plusset i højre hjørne tilføjer man et nyt link.

The screenshot shows a web form titled "TITLE" with a "Gem" button in the top right corner. The form is divided into several sections:

- Navn:** A text input field with the placeholder "Indtast navn på LinkTrack-tjenesten (kun til intern brug)".
- Nøgle:** A text input field with the placeholder "Indtast nøgle".
- Domæne:** A text input field with the placeholder "m2go.dk".
- Videresendt URL:** A text input field with the placeholder "Indtast URL, der skal videresendes".
- Permission:** A dropdown menu with the selected option "Ingen permissionsdatabase".
- Sæt UTM-parameter:** A checkbox that is checked.
- URL:** A dropdown menu with "email" selected and an empty text input field.
- UTM PARAMETRE:** A section with a dropdown arrow, containing two text input fields: "Kampagnenavn" and "Kampagnekilde".
- EKSTRA PARAMETRE:** A section with a dropdown arrow, containing:
 - Parameter:** Two text input fields with placeholders "Indtast navn på parameter" and "Indtast værdi på paramete", and a "Databasefelter" button.
 - Fragment (#):** A text input field with the value "FRAGMENT_DATA".
- ANALYTICS KONTO:** A section with a dropdown arrow, containing a link "Link til Google Konto".

A "Gem" button is located at the bottom right of the form.

1. Navn: giv linket et navn. Navnet er kun til internt brug

2. Nøgle: nøglen er det, der vil stå efter url'en som en parameter. Laver man ikke en DNS-opsætning vil URL'en være `http://m2go.dk/` efterfulgt af en parameter for mediet og derefter nøglen. Fx hvis email er en parameter og nøglen er en test vil URL'en være `http://m2go.dk/m/test`

3. Domæne: her vil der stå `m2go.dk`

4. Videresendt URL: indsæt den URL som LINKTrack linet skal videresende til

»



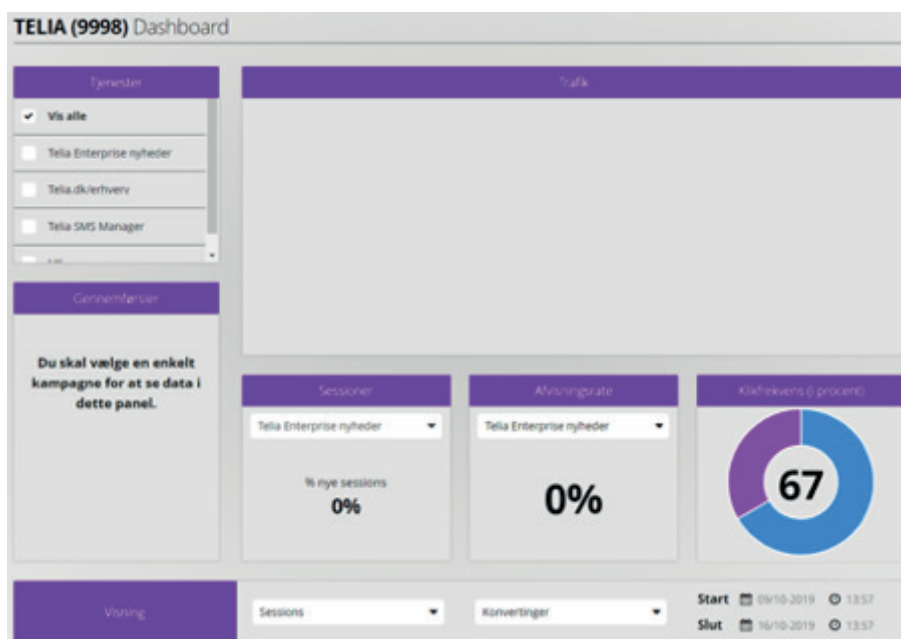
- 5. Permission:** man kan tilknytte en permission-database. Ideen ved at gøre dette er, at man har nogle permissions i databasen som man kan opdatere data på baggrund af om de klikker på linket. Når man har valgt en permission-database i dropdown vil en sektion der hedder Permission updating blive tilføjet i bunden af siden
- 6. Sæt UTM-parameter:** benytter man Google Analytics kan man tilføje nogle UTM-parametre til URL'en. Disse parametre vil blive ført over til Google Analytics
- 7. URL parameter:** man kan vælge hvilken parameter der skal tilføjes til URL'en. Denne del er kun vigtig, hvis man bruger det til Google Analytics. Man kan vælge parametre for: email, CPC, referral, Social og SMS
- 8. URL:** i feltet her vil der stå den endelige URL med tilføjede parametre og nøglen
- 9. UTM parametre:** er nogle parametre man kan sætte, hvis man benytter Google Analytics så man kan tracke linket der sættes op her inde på sin Google Analytics konto
 - a. Kampagnenavn:** skriv det kampagnenavn man har oprettet til formålet i GA
 - b. Kampagnekilde:** skriv den kilde der skal bruges til kampagnen
- 10. Ekstra parametre:** Her kan du tilføje ekstra parametre til URL'en. De skal skrives som en URL parameter, og flere parametre kan tilføjes ved at bruge "&" som delimiter (uden "-tegn).
- 11. Analytics konto:** vælg det "View ID" som skal bruge fra Google Analytics. Der skal laves noget opsætning i LINKs database for at Google Analytics kontoen kan blive tilknyttet. Kontakt vores support for hjælp hertil.

»



3. DASHBOARD

Der er tilknyttet et dashboard til LINKTrack. Dashboardet viser info omkring de links man har og den trafik der har været på linkene. En del af data vises kun, hvis man har tilknyttet GA konto og sat kampagne og kriterier op for kampagnen.



1. Tjenester: de tjenester man har vil være listet her. Man kan se visse data for alle tjenester på én gang. Nogle data kan kun blive vist, hvis man vælger én enkelt tjeneste

2. Trafik: viser hvor mange klik der har været henover den valgte periode under "Visning"

3. Gennemførelser: har man sat nogle præmisser op i GA for hvad der skal til for en session er succesfuld, vil der her stå hvor mange der har levet op til præmisserne og "gennemført" de mål der var for sessionen

4. Sessioner: man kan se antallet af sessioner der er foregået for hver tjeneste

»



- 5. Procenter:** Procenterne hentes fra Google Analytics (GA) og viser en procentdel af hvor mange nye besøgende der er på siden
- 6. Afvisningsrate:** raten også kaldet bouncerate bliver defineret på GA kontoen. Antallet af klik der ligger under definitionen af "afvist" vil blive vist her
- 7. Klik-frekvens:** klik-frekvensen er en udregning af, hvor mange klik der er ud af hvor mange links der er sendt ud
- 8. Visning:** her kan du indstille hvilken slags data man vil se og for hvilken periode